

Relatório Social e Ambiental



Ao longo dos últimos anos, o Grupo Lafarge tem passado por grandes e profundas transformações. Através de uma série de iniciativas, tornamo-nos líder de nossa indústria. Mas isso só já não é o bastante.

Nosso desafio hoje é sermos o líder mundial absoluto e manter essa posição de forma inquestionável.

Para isso, nossas equipes têm um entendimento comum de nossos valores, nossas prioridades, nossa visão estratégica e quais os ingredientes que nos levam a ser bem-sucedidos.



Nossa Visão

Ser o líder mundial absoluto em materiais de construção

- Ser o melhor
- Crescer rápido com a melhor criação de valor
- Assegurar a liderança global nos negócios através da excelência no gerenciamento “multi-local”

“Queremos compartilhar nossa visão com todos os nossos colaboradores para que ela se torne realidade”

Nossos Compromissos

Com os nossos clientes, nossos colaboradores, nossas comunidades, nossos acionistas

- Gerar valor para nossos clientes
- Oferecer aos nossos colaboradores todas as oportunidades para desenvolver seus talentos e ampliar sua contribuição
- Contribuir para a construção de um mundo melhor para as comunidades em que atuamos
- Oferecer a criação de valor que nossos acionistas esperam

“Queremos que a marca Lafarge seja reconhecida por estes compromissos com a excelência”

PARA CONSTRUIR NOSSA CULTURA DE DESEMPENHO



LAFARGE WAY

- Contribuir para o sucesso de nossos colaboradores
 - Dar o melhor de si
 - Liderar pelo exemplo
 - Alcançar melhores resultados através do trabalho em equipe
- Foco na melhoria de desempenho
 - Resultado da ação de todos
 - Fazendo do desempenho um compromisso diário
 - Compartilhar sistemas e ferramentas
- Com uma organização “multi-local”
 - Alavancar nossas forças locais e globais
 - Assegurar o sucesso de nossas unidades de negócio aproveitando ao máximo os recursos de uma organização descentralizada
 - Compartilhar processos claros e um número limitado de regras conhecidas e respeitadas

HISTÓRICO



Adquirida, em 1996, a fábrica da Lafarge em Montes Claros pratica os princípios de Desenvolvimento Sustentável – que permitem conciliar crescimento e respeito ao meio ambiente. Isso tem se refletido não só num eficiente processo de fabricação, como também em produtos de qualidade, o que se traduz em confiança e satisfação dos clientes.

Nesse período, seguindo a filosofia mundial do Grupo Lafarge, a unidade Montes Claros desenvolveu uma relação transparente e ética com a comunidade. A empresa se integrou ao dia-a-dia da região, participando de projetos e realizando ações que visem o bem-estar dos moradores da localidade. A fábrica é responsável pela produção do Cimento Montes Claros que é reconhecido por seu alto padrão de qualidade e tradição, sendo comercializado nos mercados de Minas Gerais e Vale do Paraíba Paulista.

GESTÃO HUMANA

O Grupo Lafarge tem como política mundial estimular o crescimento profissional e buscar a satisfação dos colaboradores. A empresa investe em um plano de carreiras e numa política de remuneração e benefícios alinhada com o setor e a região geográfica onde atua. Os resultados positivos são traduzidos pela baixa rotatividade em seu efetivo: 88% dos colaboradores estão na empresa há mais de cinco anos.

No biênio 2003/2004, a Lafarge Brasil investiu mais de R\$ 10 milhões em remuneração dos colaboradores da fábrica e mais de R\$ 2 milhões em benefícios, o que inclui alimentação, transporte, saúde, treinamento e previdência privada. Esses valores movimentaram a economia local, gerando oportunidades de melhores serviços e produtos para toda a população. A unidade Montes Claros tem atualmente 84 colaboradores. Além disso, através de várias empresas da região que possuem contrato com a Lafarge, emprega mais 56 pessoas.

Benefícios*	2003/2004
Alimentação	1.021
Saúde	441
Transporte	302
Previdência Privada (Mauá Prev)	78
Benefícios adicionais	198
Treinamento	159
Total	2.199

* em milhares de reais

Remuneração*	2003 / 2004
Salários	5.585
Encargos Sociais	3.926
Participação nos resultados	921
Total	10.432

* em milhares de reais

Equipe bem preparada

Além de uma política de remuneração e benefícios, alinhada com o setor e a região geográfica, a Lafarge também incentiva a motivação e o comprometimento da equipe, através do investimento em treinamentos e capacitação profissional. No biênio 2003/2004, a unidade Montes Claros ofereceu mais de 13 mil horas de treinamentos, voltados para as áreas de qualificação, capacitação e aperfeiçoamento. Ao todo, a unidade Montes Claros investiu cerca de R\$ 159 mil.

Com o Pró-Saber, programa de iniciativa da Lafarge Brasil para formação de conhecimento e educação continuada, através de parcerias com escolas de formação e desenvolvimento profissional, Montes Claros proporcionou a 76 colaboradores os cursos de Matemática Financeira e Informática. O objetivo é oferecer, independente do nível hierárquico, o acesso à formação contribuindo para o crescimento profissional dos colaboradores.

A unidade Montes Claros também implantou em 2004 o Programa Mais Saúde, que tem o objetivo de promover a melhoria na qualidade de vida de colaboradores e prestadores de serviço através de campanhas de informação, conscientização e mobilização. Foram abordados em palestras temas como Sedentarismo, Alimentação, Mau Humor e Doenças Cardíacas.

A Lafarge acredita que investe com seriedade e qualidade no desenvolvimento profissional de seus colaboradores. Nosso pessoal é reconhecido pela alta capacitação técnica e profissional.

Perfil dos Colaboradores

Sexo	Masculino	97%
	Feminino	3%
Estado Civil	Casados	94%
	Solteiros	5%
	Outros	1%
Tempo de Empresa	Até 1 ano	0%
	De 1 a 2 anos	0%
	De 2 a 5 anos	12%
	De 5 a 10 anos	20%
	De 10 a 20 anos	62%
	Acima de 20 anos	6%
Escolaridade	Ensino Fundamental	16%
	Ensino Médio	69%
	Superior	15%
Faixa Etária	Até 30 anos	17%
	De 31 a 40 anos	43%
	De 41 a 50 anos	35%
	Acima de 50 anos	5%

Dados referentes a dezembro de 2004



SEGURANÇA

A Lafarge Brasil conta com um Sistema de Segurança estruturado, composto por procedimentos inter-relacionados à Política do Grupo, que busca garantir a melhoria de desempenho em Segurança e Saúde Ocupacional. Isso permite que a empresa tenha em seu ambiente de trabalho colaboradores sempre atentos às normas de Segurança, evitando a ocorrência de acidentes. Esse sistema inclui não só uma série de treinamentos e qualificação profissional, como também investimentos em equipamentos de Segurança.



Um dos traços da cultura de Segurança da Lafarge é que ela não diferencia equipes internas, fornecedores, prestadores de serviço e até mesmo visitantes. As lideranças têm um importante papel para mobilizar as pessoas em direção a uma aspiração comum e a melhores resultados através de profissionalismo, comprometimento e respeito às regras.

A Lafarge Brasil aborda de forma sistemática a administração da área de Segurança, com o intuito de obter melhoria contínua de desempenho. O Sistema de Gerenciamento de Segurança - Lafarge Mais, por exemplo, incentiva o reporte de situações ou condições de risco que podem levar ao acidente ou aos quase-acidentes (incidentes), situações que ocorrem, mas passam despercebidas em meio às rotinas. Esta prática ajuda a aperfeiçoar os procedimentos e reduzir, ao longo do tempo, os índices de acidentes. Através desta ferramenta, são realizados treinamentos para os colaboradores nos procedimentos, na elaboração e implantação de novos instrumentos de Segurança, como a necessidade de usar os equipamentos de proteção individual e coletivo, reforçando a importância de cumprir a Política de Segurança da Lafarge.

No biênio 2003/2004, a empresa investiu R\$ 1,4 milhão em Segurança na unidade Montes Claros, o que inclui treinamentos, aquisição de materiais, obras e outras iniciativas relacionadas à área de Segurança.

A unidade Montes Claros realizou 18.950 horas de treinamentos exclusivamente voltados para a Segurança de todos os colaboradores da fábrica e prestadores de serviço.

Nos últimos dois anos, a unidade Montes Claros reduziu à metade o número de acidentes registrados entre os colaboradores: foram quatro ocorrências em 2003 contra duas em 2004 (incluindo acidentes com perda de tempo e sem perda de tempo).

Principais ações de segurança adotadas

- Campanha Senninha** – Em parceria com o Instituto Ayrton Senna, a empresa desenvolveu uma Campanha de Segurança no trânsito, destinada aos colaboradores, prestadores de serviço, caminhoneiros, familiares e comunidade. Foram utilizados cartazes com mensagens motivacionais, distribuídos adesivos e cartilhas educativas, com dicas do personagem Senninha sobre os cuidados que devem ser tomados ao volante.
- Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT)** – Durante essa semana são promovidas diversas ações que visam sensibilizar e motivar colaboradores e terceiros para a Segurança e Qualidade de Vida. Todos os colaboradores assistiram a palestras sobre L.E.R (Lesão por Esforço Repetitivo), Segurança no Lar, Içamento de Cargas, entre outros assuntos. Também foram realizados treinamentos sobre manuseio de explosivos, limpeza interna de silos, movimentação de veículos automotores e máquinas pesadas. Durante a SIPAT, foi lançada em 2004 a campanha **“Acidente Zero, É Isto Que Eu Quero”**, através da qual todos os colaboradores receberam uma cartilha com informações sobre como evitar acidentes não só na fábrica como também no dia-a-dia do colaborador, como orientações sobre trânsito, por exemplo.
- Implantação de sistemas trava-quedas** – Um momento identificado como potencial para acidentes é aquele que envolve o enlonação e desenlonação de caminhões. A instalação de trava-quedas - equipamento composto por um cinto de segurança, acoplado a um cabo de aço, com a finalidade de evitar quedas de pessoas – na área de carga e descarga reduziu drasticamente o risco. Todos os motoristas foram orientados na correta utilização do trava-quedas.
- Ações** – Visitas às fábricas, específicas para avaliação de aspectos ligados à Segurança, integram os objetivos anuais de cada diretoria da Lafarge. Nestas visitas, são verificadas as condições de trabalho e se os diversos setores estão trabalhando com respeito às normas da empresa. Em 2004, foram realizadas em Montes Claros inspeções de segurança com a presença de Peter Hoddinott, Presidente Regional da Lafarge América Latina, Jorge Bouhid, Presidente da Lafarge Brasil, Jean Didier Catillon, Diretor Industrial e Antonio Edmundo Rezende, Diretor de Logística. Além disso, várias ações de segurança foram adotadas na unidade no biênio 2003/2004, como incentivo e prática do Registro de Incidentes, realização de Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT) e palestras sobre: “Prevenção e Combate a Incêndio”, “Proteção Auditiva”, “Segurança no Lar”, “Acidente do Trabalho – suas causas e conseqüências” e “Sistema de Gerenciamento de Segurança da Lafarge”.

Vamos dar um alô: não fale no celular ao dirigir.



© 2004 - CRIADORES DO SENNINHA: ROGERIO M. MARTINS / REAULT DEAS JR.





- **Qualificação em segurança para prestadores de serviço** – Além das atividades e eventos programados, Montes Claros oferece todo o suporte às empresas prestadoras de serviço, para que aprimorem suas condições de segurança. A empresa ofereceu cursos sobre medidas de segurança, manutenção e treinamentos obrigatórios, os mesmos realizados para os seus colaboradores, e que devem se tornar rotina nas empresas que participam de concorrência e prestam serviços na fábrica.
- **Treinamento de NBSC (Normas Básicas de Segurança Corporativa)** – No biênio 2003/2004, os colaboradores passaram por treinamentos de reciclagem de acordo com as normas internas de segurança. Devido a serviços eventuais, também foram realizados treinamentos para prestadores de serviços temporários.

- **Reunião Setorial de Segurança** – Parte integrante da Política de Segurança da Lafarge, este programa inclui todos os colaboradores próprios e prestadores de serviços e cada setor é responsável pela sua realização. Ele consiste na abordagem sistemática, de forma simples e direta, de temas que permitam aumentar a conscientização da equipe sobre a importância da segurança no trabalho.
- **Brigada de Emergência** – Semestralmente, a unidade realiza um treinamento para os 40 integrantes da Brigada, que também atuam como socorristas em caso de emergência. Além disso, todos os colaboradores e prestadores de serviços passam a cada quatro meses por uma simulação de emergência, que inclui a evacuação geral de toda fábrica.





MEIO AMBIENTE

O Desenvolvimento Sustentável é, cada vez mais, condição para garantir a competitividade das empresas não só no Brasil, mas no mundo. Por isso, a experiência mundial da Lafarge na área ambiental é utilizada em Montes Claros, o que garante uma operação com equipamentos e práticas de alto padrão, capazes de manter a qualidade de produção e proteção ao meio ambiente.

Programas de educação ambiental, utilização racional dos recursos hídricos e energéticos, monitoramento da fauna e da flora da região, recuperando jazidas e controle de ruídos, da qualidade do ar e da água são algumas das medidas adotadas pela empresa, em Montes Claros, para garantir o Desenvolvimento Sustentável.

No biênio 2003/2004, a unidade Montes Claros investiu R\$ 665.892 em meio ambiente, plantou 21.200 mudas de espécies nativas, recuperando cerca de 2 hectares ao redor da área industrial em parceria com o IEF (Instituto Estadual Florestal).

Desempenho Ambiental

Para a Lafarge Brasil, atuar de acordo com o conceito do Desenvolvimento Sustentável significa alcançar o crescimento econômico com responsabilidade social.

A fábrica de Montes Claros conseguiu reduzir em 48% a emissão de CO₂ por tonelada de cimento produzido até 2004, o que colaborou para que a Lafarge Brasil fechasse 2004 com uma redução de 30% na emissão de CO₂ (com base nas emissões de 1990) – um grande avanço em relação à meta mundial do Grupo, que se comprometeu a reduzir em 20% as emissões de CO₂ por tonelada de cimento produzido até 2010. Este percentual é resultado da mudança da matriz energética e do uso de tecnologia mais eficiente.

WWF – O Grupo Lafarge tem um acordo com a WWF (World Wildlife Fund) no qual se compromete a fortalecer ainda mais suas ações ambientais, globais e locais. O compromisso público prevê a redução em 20% das emissões de CO₂ por tonelada de cimento produzido até 2010 (com base nas emissões de 1990), a reabilitação de jazidas minerais e a implementação de indicadores ambientais, que está em linha com uma das principais diretrizes do Grupo Lafarge: o Desenvolvimento Sustentável.



A parceria entre a Lafarge e a WWF prevê também a criação de oito indicadores ambientais para avaliar a performance da empresa em diversos aspectos: emissão de CO₂, consumo de água, consumos energéticos, reabilitação de jazida/revegetação, substituição de combustíveis fósseis, investimentos em meio ambiente, geração de resíduos e treinamento ambiental.



- **Projeto Glaucilândia** – Concluído em 2004, o projeto teve como objetivo a preservação e revitalização do Rio das Pedras, no norte de Minas Gerais, o que **beneficiou cerca de 2.800 pessoas de 600 famílias que sofriam com a falta de água na região**. Resultado de uma parceria entre a Lafarge, a Prefeitura de Glaucilândia, o Instituto Estadual de Florestas (IEF), a Copasa e a Emater, **a obra inclui a construção de 92 barragens ao longo da Bacia do Rio das Pedras, sendo 12 de concreto e 80 de terra batida**. Também foram construídos 12 quilômetros de cerca para preservar a mata e plantadas cinco mil mudas de árvores frutíferas e nativas do cerrado. Além disto, o projeto incluiu um amplo programa de educação ambiental, desenvolvendo a consciência ecológica das oito comunidades beneficiadas
- **Recursos hídricos e energéticos** – Na unidade Montes Claros, as atenções estão sempre voltadas para a utilização adequada dos recursos hídricos e energéticos, pois a Lafarge busca garantir a sustentabilidade das suas operações sem causar impactos nas fontes principais de abastecimento (poços e rios). A água é utilizada na produção de clínquer (forno), nos moinhos de cimento como fluido refrigerante sem contato com equipamentos e produtos, e no controle de poeiras fugitivas. A água é tratada e reutilizada no processo industrial, formando uma cadeia fechada. O controle de consumo de energia elétrica também é aplicado na unidade. **Em 2003, foram consumidos na fábrica 99,15 KWh/tonelada de cimento produzido. Em 2004, o consumo foi de 98,1 KWh/tonelada de cimento produzido.**

Dia Mundial da Água – Para lembrar a data, a unidade Montes Claros realizou diversas atividades com as comunidades e seus colaboradores, ressaltando a importância de preservar os recursos hídricos e o que cada um pode fazer para diminuir o impacto no meio ambiente.

- **Semana Mundial do Meio Ambiente** – A realização de atividades em comemoração à Semana do Meio Ambiente faz parte do calendário anual da Lafarge e tem por objetivo conscientizar a comunidade sobre a importância da preservação ambiental. No biênio 2003/2004 várias atividades foram desenvolvidas, como palestras sobre a necessidade de preservar, plantio de mudas de árvores em diversos pontos da região, além de debates sobre prevenção de incêndios florestais, com participação de representantes da Emater, do Sindicato Rural, Polícia de Meio Ambiente, Polícia Rodoviária etc. Professores de escolas da região

participaram de oficinas de percepção ambiental, nas quais foram montadas estações demonstrativas sobre solo, água, vegetação e exploração de recursos naturais, com o objetivo de divulgar a consciência ambiental.

- **Centro Lafarge de Educação Ambiental** – O Centro é mais que um espaço para realização de eventos de meio ambiente, é um ponto de união de diversos órgãos ambientais, tais como o Instituto Estadual de Florestas (IEF), a 22ª Superintendência do Ensino de Minas Gerais e o Conselho Municipal de Educação Ambiental (CMEA). No biênio 2003/2004, **recebeu cerca de 1.920 visitas de grupos que discutiram ações ambientais e tiveram acesso a toda infra-estrutura de apoio da Lafarge voltada para o desenvolvimento de questões relacionadas ao meio ambiente.** O Centro também **doou 8.237 mudas, cultivadas no próprio local**, para serem replantadas em vários pontos da região.
- **Viveiro Florestal** – Resultado de parceria da Lafarge com o Instituto Estadual de Florestas (IEF), **o Viveiro tem uma capacidade de produção da ordem de 100 mil mudas/ano** entre espécies nativas, exóticas e frutíferas. Desse total, 30% das mudas são destinadas à Lafarge, que as utiliza na revegetação, recuperação das jazidas e para doação às comunidades onde atua. No Viveiro também são desenvolvidos projetos, com recursos técnicos e didáticos, que desencadeiam estratégias para conscientizar a população sobre a necessidade de conservação e proteção dos recursos naturais e da biodiversidade regional. Além disso, promove a capacitação e o aprimoramento de práticas educativas ambientais.
- **Emissões atmosféricas** – A pedido dos órgãos oficiais ligados ao Meio Ambiente, como FEAM (Fundação Estadual do Meio Ambiente) e COPAM (Conselho de Política Ambiental), a Lafarge realiza semestralmente medições das emissões atmosféricas. Os resultados ficam sempre abaixo do índice considerado recomendado pelas instituições, o que atesta que a Lafarge vem adotando os mais rígidos padrões internacionais de controle na unidade.
- **Reciclagem de Lixo** – A unidade Montes Claros também conta com coleta seletiva dos resíduos gerados no processo industrial. No biênio 2003/2004 foram recicladas mais de 160 toneladas de materiais.
- **Monitoramento de efluentes** – A Lafarge mantém o monitoramento dos efluentes. Trimestralmente, são analisadas amostras de água do rio Pai João. No biênio 2003/2004, foi realizado o monitoramento em cinco pontos e os índices encontrados estavam alinhados às recomendações dos órgãos ambientais.
- **Recuperação de jazidas** – No biênio 2003/2004, a unidade Montes Claros fez a recuperação de taludes (encostas) nas minas Boa Vista, Bois e Fazenda Augusto, com o plantio de gramíneas e mudas de árvores nativas produzidas no Viveiro Florestal.



COMUNIDADE

Criar condições para que pessoas, grupos, organizações e comunidades possam adquirir conhecimentos, valores e habilidades que lhes permitam se situar perante sua realidade e atuar sobre ela de maneira solidária, produtiva, criativa e transformadora. Esta é a base da atuação da Lafarge Brasil.

A Lafarge acredita que é através da contribuição para o progresso econômico, social e ambiental que terá êxito na criação sustentável de valor. As nossas atividades respeitam os interesses comuns das gerações atuais e futuras. A nossa responsabilidade é atuar dentro dos padrões locais e internacionais, assim como alinhar nossas práticas com nossos valores.

A unidade Montes Claros realiza várias atividades que visam o desenvolvimento e o progresso econômico e social da região, princípio aplicado pelo Grupo Lafarge em todas as cidades, regiões e países onde atua. Em Montes Claros, este princípio é colocado em prática através de várias iniciativas, como por exemplo: programas sociais, doações e geração de impostos, que garantem o desenvolvimento sócio-econômico da região. **No biênio 2003/2004, a unidade Montes Claros gerou mais de R\$ 40 milhões em impostos.**

Geração de Impostos*	2003	2004
ICMS	13.614	14.191
COFINS	3.315	3.452
PIS	1.836	810
IPI	1.408	2.004
CFEM	52	26
Total	20.225	20.483

**em milhares de Reais*



Projetos sociais implantados pela unidade

- **Vestibular Lafarge** – Com o objetivo de democratizar o acesso de estudantes das escolas públicas ao ensino de qualidade, a Lafarge mantém 30 bolsas de estudos para os cursos de Química, Informática e Automação Industrial na Escola Técnica Fundação Educacional Montes Claros. Para concorrer às vagas, os alunos da rede pública, que estejam cursando o 1º ano do ensino médio, passam pelo Vestibular Lafarge – prova seletiva realizada anualmente. Através do programa, **mais de 100 profissionais de nível técnico já foram formados e preparados para o mercado de trabalho**. Com isso, a Lafarge contribui para a melhoria da formação profissional dos jovens da região.
- **Escolinha de Futebol** – Para incentivar o bom rendimento escolar e a prática de esportes, a unidade patrocina, em parceria com a Universidade Estadual de Montes Claros, a Escolinha Lafarge de Futebol – Projeto Gol de Placa. **O programa prevê atividades esportivas para crianças com idade entre 7 e 14 anos que estejam matriculadas nas escolas públicas dos bairros próximos à fábrica**. O Gol de Placa oferece por ano 120 vagas, sendo 80 para meninos (futebol) e 40 para meninas (vôlei e futsal) e a condição básica para permanência no projeto é ter boas notas e frequência na escola. Anualmente, os craques são submetidos a uma bateria de exames laboratoriais, clínicos e odontológicos. Além disso, o projeto também conta com palestras educativas para todas as crianças inscritas.



- **Natal Solidário** – É um programa de arrecadação de alimentos não perecíveis, que estimula os colaboradores da Lafarge a participarem de projetos sociais: para cada quilo arrecadado pela unidade, a Lafarge doa mais um quilo para as instituições locais escolhidas para receber os alimentos. No biênio 2003/2004, **Montes Claros arrecadou 2.858 quilos de alimentos, que foram doados a famílias carentes** através dos “Vicentinos”.

Instituições beneficiadas em 2003 e 2004

Moradores dos bairros vizinhos à fábrica

Eldorado

Nova Morada

Castelo Branco

Vila Cedro

Cidade Industrial

Centro da Criança e Adolescente Paula Elizabeth (CAAPE)

“Conferência São Marcos, São Paulo e Santo Agostinho”.



- **Doações de cimento e outros materiais** – No biênio 2003 / 2004, a Lafarge **doou mais de 47 toneladas de cimento**, o que viabilizou a realização ou conclusão de projetos de oito instituições locais. Também foram doados uniformes para colégios, microcomputadores e impressoras para as comunidades.
- **Programa Família x Empresa** – Várias ações foram adotadas pela unidade para promover maior integração entre a empresa e a família de seus colaboradores. Em palestras foram discutidos temas como segurança e saúde. Ao envolver as famílias nestes debates, a Lafarge acredita que pode garantir maior conscientização da comunidade.

Clientes e Fornecedores

A Lafarge assegura a seus clientes produtos de qualidade para atender às necessidades do mercado da construção civil. Suas fábricas e todos os processos industriais estão em linha com os mais exigentes padrões internacionais. Os resultados de nossas pesquisas e implantação de tecnologia de ponta se refletem na satisfação e fidelização de nossos clientes e fornecedores.

A relação e interação com os clientes também são estratégicas para manter a Lafarge como uma empresa líder no seu segmento. A aproximação cada vez maior com o cliente e a satisfação de suas expectativas fazem parte da política mundial do Grupo. A empresa orgulha-se de manter relações de longa duração com seus parceiros.

Para atender aos nossos clientes é preciso estabelecer uma parceria com os melhores fornecedores. Faz parte da política de Responsabilidade Social da Lafarge incentivar e apoiar os fornecedores locais, o que garante um desenvolvimento econômico e financeiro ainda maior nas regiões onde atua. Desta maneira, a Lafarge contribui diretamente para o crescimento sócio-econômico de toda região onde está presente.

Em todo o país são três mil fornecedores. Para atender a demanda de produção, a unidade Montes Claros conta com a parceria de diversos fornecedores locais e da região para a área industrial e de logística.

Participação em fóruns empresariais

ABCP – Associação Brasileira de Cimento Portland	Associado
ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas	Sócio Coletivo Contribuinte
ABRACE – Associação Brasileira de Grandes Consumidores de Energia	Associado
ABRAMAT – Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção	Sócio Fundador
ACI – Associação Industrial, Comercial e Serviços de Montes Claros	Associado
CDL – Clube de Diretores Lojistas de Montes Claros	Associado
CODEMA – Conselho Municipal de Defesa e Conservação do meio Ambiente	Conselheiro
FEMC – Fundação Educacional Montes Claros	Socio Fundador
IBRACON – Instituto Brasileiro do Concreto	Sócio Mantenedor
IBRAM – Instituto Brasileiro de Mineração	Sócio
SNIC – Sindicato Nacional da Indústria do Cimento	Associado

CRÉDITOS

**Editado pela Gerência Geral de Comunicação
da Lafarge Brasil**

Texto

Publicom

Projeto Gráfico

Expressiva Comunicação e Educação

Fotos

Banco de Imagens da Lafarge Brasil

Carolina Reis



Unidade Montes Claros

Av. Amyntas Jacques de Moraes, 4545

Montes Claros · MG · 39401-261

Tel.: (38) 3229 2600

www.lafarge.com.br